

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав.кафедрой дизайна (подпись)  
кафедры интермедиа факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|            |   |
|------------|---|
| Дисциплина | Система и организация СМИ   |
| Факультет  | Факультет культуры и искусства  |
| Кафедра    | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения |
| Курс       | 4 - очная форма обучения  |

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО                          | КАФЕДРА   | Должность, ученая степень, звание            |
|------------------------------|---|--|
| Игнатъева Олеся Владимировна | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения | Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

Изучение системы средств массовой информации, ее организации, анализ особенностей СМИ различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития изданий периодической печати, теле- и радиоканалов, информационных агентств, Интернет-медиа.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать представление о журналистике как социальной системе, об особенностях её функционирования в современных условиях, об этапах развития журналистики в советский и постсоветский периоды и соответствующих им моделях журналистики, о системных характеристиках СМИ;
- раскрыть систему понятий, описывающих системообразующие факторы и функции журналистики;
- рассмотреть теоретические основы функционирования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными методами исследования системы средств массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Система и организация СМИ» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1.ДВ.03, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПКО-2, ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Профессиональная студия (творческий проект), Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Основы аналитической журналистики, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Проектная деятельность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Основы журналистской деятельности, Публицистическая журналистика, Профессионально-творческая практика, Выпуск учебных средств массовой информации, Профессионально-ознакомительная практика, Журналистика в контексте теории литературы.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| Код и наименование реализуемой компетенции  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций   |
|---|--|
| ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации                      | <p><b>знать:</b><br/>специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p><b>уметь:</b><br/>информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p><b>владеть:</b><br/>методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>  |
| ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p><b>знать:</b><br/>основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p><b>уметь:</b><br/>приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p><b>владеть:</b><br/>методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> |

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

| Вид учебной работы   | Количество часов (форма обучения <u>очная</u> ) |                     |
|--|---|---------------------|
|  | Всего по плану                                  | В т.ч. по семестрам |
|  |   | 8                   |
| <b>1</b>   | <b>2</b>  | <b>3</b>            |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 40  | 40                  |
| Аудиторные занятия:  | 40  | 40                  |

| Вид учебной работы  | Количество часов (форма обучения <u>очная</u> ) |                            |
|---|---|----------------------------|
|   | Всего по плану                                  | В т.ч. по семестрам        |
|   |   | 8                          |
| 1   | 2   | 3                          |
| Лекции  | 20  | 20                         |
| Семинары и практические занятия   | 20  | 20                         |
| Лабораторные работы, практикумы   | -   | -                          |
| Самостоятельная работа  | 68  | 68                         |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Тестирование, Устный опрос                      | Тестирование, Устный опрос |
| Курсовая работа   | -   | -                          |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)  | Экзамен (36)                                    | Экзамен                    |
| Всего часов по дисциплине   | 144   | 144                        |

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем                    | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |                        | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
|  |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |                                |
|  |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |                        |                                |
| 1  | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7                      | 8                              |
| <b>Раздел 1. Система и организация СМИ</b> |       |                      |                                |                                 |                               |                        |                                |
| Тема 1.1. Журналистика как система.        | 20    | 4                    | 4                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование, Устный опрос     |
| Тема 1.2. Медиасистема современной России. | 22    | 4                    | 4                              | 0                               | 0                             | 14                     | Тестирование, Устный опрос     |
| Тема 1.3. Структурн                        | 24    | 4                    | 4                              | 0                               | 0                             | 16                     | Тестирование,                  |

| Название разделов и тем  | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |                        | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
|  |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |                                |
|  |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |                        |                                |
| 1  | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7                      | 8                              |
| ые характеристики современных печатных изданий.                  |       |                      |                                |                                 |                               |                        | Устный опрос                   |
| Тема 1.4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ. | 24    | 4                    | 4                              | 0                               | 0                             | 16                     | Тестирование, Устный опрос     |
| Тема 1.5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.       | 18    | 4                    | 4                              | 0                               | 0                             | 10                     | Тестирование, Устный опрос     |
| <b>Итого подлежит изучению</b>                                   | 108   | 20                   | 20                             | 0                               | 0                             | 68                     |                                |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Система и организация СМИ

#### Тема 1.1. Журналистика как система.

1) Требования системного подхода к средствам массовой информации. 2) Смысловое наполнение понятия «система». 3) Типологическая структура журналистики. 4) Концепты «тип», «типологическая модель», «типологическая концепция СМИ». 5) Взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики. 6) Необходимость детального определения типологической модели российских СМИ. 7) Формы деления средств массовой информации.

#### Тема 1.2. Медиасистема современной России.

1) Особенности советской системы средств массовой информации. 2) Подходы к периодизации российских СМИ. 3) Структура российской медиасистемы: традиционные издания и новые медиа.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Изменение структуры медиарынка и информационного поведения аудитории. 4) Новые электронные средства массовой информации. Периодизация становления Интернета в России.

### **Тема 1.3. Структурные характеристики современных печатных изданий.**

1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка. 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России. 3) Особенности отечественного журнального рынка. 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы. 5) Экономическая модель российской прессы. 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выхода, масштабу распространения. 7) Классическая вертикальная модель российской прессы. 8) Типология российских журналов.

### **Тема 1.4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.**

1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка. 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам. 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей. 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы. 5) Типология российских телевизионных каналов. 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах. 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания. 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

### **Тема 1.5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.**

1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы. 2) Аудитория российского сегмента Интернета. 3) Развитие сектора мобильной журналистики. 4) Ведущие российские поисковые информационные системы. 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1.1. Журналистика как система.**

**Тема 2.2. Медиасистема современной России.**

**Тема 3.3. Структурные характеристики современных печатных изданий.**

**Тема 4.4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.**

**Тема 5.5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.**

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что подразумевается под понятием «система»? Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
2. Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа», «типологическая концепция СМИ»? Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики. С чем связана необходимость детального определения новой типологической модели российских СМИ?
3. По каким основаниям можно классифицировать СМИ согласно мереологической форме деления, предполагающей формально-количественный подход? Приведите примеры.
4. С опорой на таксономическую форму деления (качественно-содержательный подход) проанализируйте особенности функционирования типологических групп СМИ, главным критерием классификации которых становится их содержание (целевое назначение и характер информации). Приведите примеры.
5. Дайте подробную характеристику структуры советской системы СМИ и выявите ее сильные и слабые стороны. Что отличало советскую медиасистему в экономической, политической и профессиональной сферах?
6. Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
7. Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества постсоветского периода. Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы и укреплением новых медиапредпочтений массовой аудитории?
8. Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?
9. Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.
10. Дайте характеристику печатного сегмента современного отечественного медиарынка. Какие факторы сдерживают развитие системы российской периодики? Чем, на Ваш взгляд, объясняется успех крупных медиакомпаний, занимающих центральные позиции на рынке общенациональных газет? И можно ли считать газеты и журналы по-прежнему важным источником информации для российской аудитории в условиях роста популярности Интернета, цифровых носителей и падения общего интереса к чтению?
11. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. В соответствии с типологией, предложенной исследователем А.А. Грабельниковым, подразделите газетные издания на категории. Приведите примеры изданий

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

каждого из названных типов.

12. Представьте в виде схемы классическую вертикальную модель российской прессы (государственные и негосударственные федеральные, региональные, местные печатные периодические издания), приводя примеры изданий каждой категории с краткой характеристикой их принадлежности.

13. На основании выделения принципиальных черт сходства и различия проведите компаративный (сравнительный) анализ деловой, отраслевой и корпоративной прессы. Поясните, на какие категории подразделяются современные деловые издания, а также какие цели преследуют организации, предприятия, учреждения, финансирующие выпуски собственных фирменных печатных изданий.

14. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный? Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики? Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?

15. В соответствии с общепринятой типологией подразделите современные журналы на категории (приведите примеры журнальных изданий каждого типа). Как в опоре на вертикальную и горизонтальную оси запросов/интересов аудитории можно выявить индивидуальную информационную нишу, которую должен занять журнал на рынке печатных медиа?

16. Охарактеризуйте аудиовизуальный сегмент современного российского медиарынка. На какие зоны вещания разделена территория Российской Федерации? Какие государственные учреждения отвечают за наземную трансляцию телерадиосигнала и орбитальный сегмент связи? Поясните, что представляет собой цифровой телевизионный мультиплекс, и перечислите входящих в его состав основных вещателей.

17. Охарактеризуйте особенности становления системы отечественного телевизионного вещания в условиях исчезновения государственной советской телемонополии, зарождения коммерческого интереса к телевидению постсоветского периода. Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов? Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.

18. Дайте тезисную характеристику систем эфирного, кабельного и спутникового телевидения России.

19. Проанализируйте структурные особенности системы отечественного радиовещания. Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

20. Выявите структурно-функциональные особенности системы отечественных Интернет-СМИ. Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа в 2010-х гг. – 2020-х гг.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем  | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др). | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|---------------|---|
| <b>Раздел 1. Система и организация СМИ</b>                         |   |               |   |
| Тема 1.1. Журналистика как система.                                | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |
| Тема 1.2. Медиасистема современной России.                         | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 14            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |
| Тема 1.3. Структурные характеристики современных печатных изданий. | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 16            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |
| Тема 1.4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.   | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 16            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |
| Тема 1.5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.         | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 10            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко ; Корконосенко С.Г. - Москва : Логос, 2015. - 248 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-98704-471-1. / .— ISBN 0\_236317

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина ; Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.10.2025 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7638-3995-1. / .— ISBN 0\_156211

#### **дополнительная**

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко ; А. В. Колесниченко. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 192 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-211-05510-0. / .— ISBN 0\_121363

2. Муратов Сергей Александрович. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - <https://urait.ru/bcode/470409>. - <https://urait.ru/book/cover/996C768E-8C57-4AB3-8ABA-BBFB6A9BF750>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-06810-8 : 739.00. / .— ISBN 0\_290473

3. Раскатова Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова ; Раскатова Е. Р. - Тольятти : ТГУ, 2012. - 108 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ - Журналистика и медиа-бизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0\_375415

4. Смеюха В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха ; Смеюха В. В. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. - 87 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РГУПС - Журналистика и медиа-бизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-88814-416-9. / .— ISBN 0\_370917

#### **учебно-методическая**

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система и организация СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 232 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_40433.

#### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

## 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

|             |   |                              |
|-------------|---|------------------------------|
| Разработчик | Кандидат педагогических наук,<br>Доцент | Игнатъева Олеся Владимировна |
|             | Должность, ученая степень, звание       | ФИО                          |